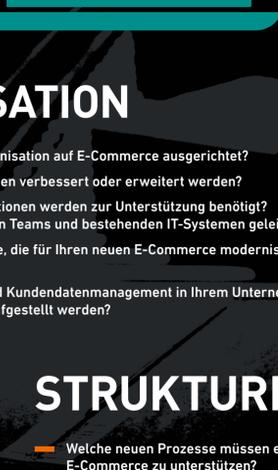


ASPEKTE ZUR AUSWAHL DER RICHTIGEN E-COMMERCE-LÖSUNG

Unabhängig davon, ob Sie eine E-Commerce-Seite von Grund auf neu erstellen oder eine bestehende ersetzen wollen, müssen Sie zunächst die richtige technische Lösung auswählen. Sie muss alle Ihre Anforderungen erfüllen, aber auch zu Ihrem Unternehmen und den Ihnen zur Verfügung stehenden Ressourcen passen.

Um aus der Vielfalt an Optionen die beste Lösung auszuwählen, müssen Sie eine Reihe von Faktoren bewerten, die für Ihr Unternehmen relevant sind. Dazu haben wir Ihnen eine Liste mit den wichtigsten Aspekten erstellt, die Sie berücksichtigen sollten. Zu jedem dieser Aspekte finden Sie einige Beispielfragen, die Sie bei Ihrer Bewertung beantworten müssen.

Für Details zu den einzelnen Themen und den verschiedenen Lösungen, die Ihnen auf dem Markt zur Verfügung stehen, laden Sie bitte unsere kostenlosen Leitfäden herunter.



ORGANISATION

- Inwieweit ist Ihre Organisation auf E-Commerce ausgerichtet?
- Welche Bereiche müssen verbessert oder erweitert werden?
- Welche weiteren Funktionen werden zur Unterstützung benötigt? Werden diese von Ihren Teams und bestehenden IT-Systemen geleistet?
- Gibt es ältere Software, die für Ihren neuen E-Commerce modernisiert werden muss?
- Muss das Produkt- und Kundendatenmanagement in Ihrem Unternehmen angepasst oder neu aufgestellt werden?

STRUKTUREN

- Welche neuen Prozesse müssen eingeführt werden, um E-Commerce zu unterstützen?
- Welche bestehenden Prozesse sind betroffen? Müssen sie angepasst werden?
- Mit welcher Lösung können Sie diese Prozesse am besten abbilden und integrieren?
- Können Sie den gewünschten Automatisierungsgrad realisieren?
- Welche Aufgaben sollen über E-Commerce und welche über andere Systeme abgewickelt werden?

UNTERNEHMENS-STRATEGIE

- Können Sie mit der Lösung die spezifischen Ziele Ihrer Strategie erreichen?
- Kann die Lösung mit Ihnen wachsen und mehr Kunden, mehr SKUs oder neue Märkte bedienen?
- Sind Sie auf einen bestimmten Softwareanbieter beschränkt? Was umfasst diese Partnerschaft?
- Bietet Ihr IT-Partner E-Commerce-Lösungen oder unterstützt er Sie bei der Implementierung?
- Wie sieht Ihr Konzept für die Entwicklung, das Hosting und die Wartung Ihrer IT-Systeme aus?

PROGRAMMIER-SPRACHEN

- Welche Programmiersprachen werden für die von Ihnen in Betracht gezogenen Lösungen verwendet?
- Auf welche Programmiersprachen ist Ihr IT-Team spezialisiert?
- Reichen deren Programmierkenntnisse aus, um ein E-Commerce-Portal von Grund auf neu zu schreiben?
- Sind zur Implementierung oder Anpassung der ausgewählten Lösung Programmierkenntnisse erforderlich?
- Sind Sie bereit, zusätzliche Programmierer einzustellen oder mit einem externen Dienstleister zusammenzuarbeiten?

SICHERHEIT

- Wie hoch ist das Sicherheitsniveau der verschiedenen Lösungen, die Sie in Betracht ziehen?
- Welche potenziellen Sicherheitsrisiken sind mit der Wahl einer bestimmten Lösung verbunden?
- Kann Ihr IT-Team das gewünschte Maß an Sicherheit selbst gewährleisten?
- Gab es in der Vergangenheit Sicherheitsprobleme mit der von Ihnen gewünschten Lösung?
- Wie reagiert der Softwareanbieter auf Sicherheitsbedrohungen oder Datenschutzverletzungen?

KOMPLEXITÄT

- Auf welcher Architektur basiert die Lösung? Handelt es sich um einen Monolithen oder um eine Reihe kleinerer Services?
- Wie viele Features und Funktionen soll das System haben?
- Wie komplex sind die Beziehungen zwischen den verschiedenen Komponenten?
- Welchen Umfang und welche Qualität hat die vom Softwareanbieter bereitgestellte Dokumentation?
- Welche Art von Support bietet der Softwareanbieter?

FESTPREIS VS. AGIL

- Möchten Sie ein voll funktionsfähiges E-Commerce-Portal auf einmal einführen?
- Oder möchten Sie lieber zuerst ein MVP erstellen und dann in späteren Iterationen neue Funktionen hinzufügen?
- Ziehen Sie es vor, einen Festpreis für einen genau definierten Arbeitsumfang zu zahlen?
- Oder möchten Sie die Möglichkeit haben, den Umfang während des Projekts zu ändern oder anzupassen?
- Können Sie den gesamten Arbeitsumfang im Voraus festlegen?

ANPASSUNG

- Welche Lösungen erfüllen die meisten Ihrer Anforderungen bezüglich der Features und Funktionen?
- Werden die eingebauten (Standard-)Features es Ihnen ermöglichen, Ihre Version des E-Commerce-Portals zu realisieren?
- Oder wollen Sie sie vielleicht an Ihre speziellen Bedürfnisse anpassen?
- Erleichtert die Lösung Anpassungen und in welchem Umfang?
- Wie schwierig wird es sein, individuelle Funktionen zu entwickeln und bereitzustellen?

IMPLEMENTIERUNG

- Wie schwierig und anspruchsvoll ist es, die von Ihnen gewünschte Lösung zu implementieren?
- Welche Kompetenzen und Fähigkeiten sind für eine erfolgreiche und fristgerechte Umsetzung erforderlich?
- Verfügt Ihr Team über einschlägige Erfahrung in der Softwareentwicklung?
- Sind Sie in der Lage, diese Kompetenzen durch die Einstellung neuer Mitarbeiter oder die Suche nach einem externen Partner zu gewährleisten?
- In welchem Zeitrahmen wollen Sie Ihr E-Commerce-Portal realisieren?

INTEGRATIONEN

- In welche Systeme sollte Ihr zukünftiges E-Commerce-Portal integriert werden?
- Bietet die gewünschte Lösung alle erforderlichen Integrationen?
- Müssen Sie die vorhandenen Integrationen anpassen oder Ihre eigenen APIs entwickeln?
- Erlaubt Ihnen die Lösung die Anpassung von Integrationen und die Erstellung neuer Integrationen?
- Ist Ihr Team in der Lage, alle erforderlichen Integrationen durchzuführen und die notwendigen Anpassungen vorzunehmen?

HOSTING

- Welche Lösungen verfügen über ein eigenes Hosting?
- Inwieweit ist es Ihnen möglich, die Hosting-Option zu wechseln?
- Sind Sie bereit, die Lösung in der Cloud zu hosten, oder ziehen Sie es vor, sie in Ihrem eigenen Rechenzentrum zu behalten?
- Wie wäre es mit einem hybriden Modell, d. h. einige Teile des Systems vor Ort und weniger kritische Teile in der Cloud zu speichern?
- Verfügen Sie über die richtige Infrastruktur und die richtigen Ressourcen, um Ihr E-Commerce-System in Ihrem eigenen Rechenzentrum zu hosten?

WARTUNG

- Wer soll Ihr E-Commerce-System betreuen?
- Was sind Ihre Erwartungen an die Laufzeit Ihres geplanten Onlineshops?
- Wie viel Freiheit wollen Sie bei zukünftigen Entwicklungen haben?
- Welche Pläne hat der Lösungsanbieter für neue Funktionen und Technologien? Wie ist der Ansatz?
- Verfügen Sie über die richtigen Fähigkeiten und Tools, um die höchste Zuverlässigkeit und Leistung des Systems zu gewährleisten?

TOTAL COST OF OWNERSHIP (TCO)

- Können Sie alle potenziellen Kostenquellen über die gesamte Laufzeit Ihrer Lösung ermitteln?
- Welche Kosten müssen Sie zahlen und welche nicht, wenn Sie sich für einzelne Lösungen entscheiden?
- Können Sie die Höhe der einzelnen Kosten richtig einschätzen?
- Was ist Ihr bevorzugtes Lizenzierungsmodell? Einmalige Gebühr oder ein Abo-Modell mit regelmäßigen Zahlungen?
- Welche laufenden Kosten (wie Hosting, Wartung oder Lizenzen) werden sich im Laufe der Zeit wahrscheinlich ändern?



DOWNLOAD



DOWNLOAD

Striped Giraffe
Innovation & Strategy GmbH
Lenbachplatz 3
80333 München

Limmatquai 1
8001 Zürich | Schweiz

Striped Giraffe
Innovation & Strategy Polska sp. z o.o.
ul. Mariacka 33
40-014 Katowice | Polen

experts@striped-giraffe.com | striped-giraffe.com

